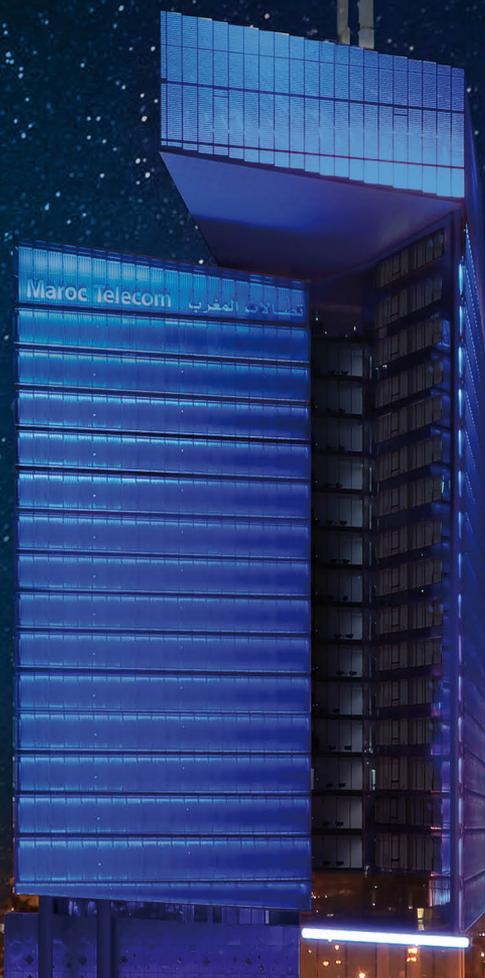




MAROC TELECOM

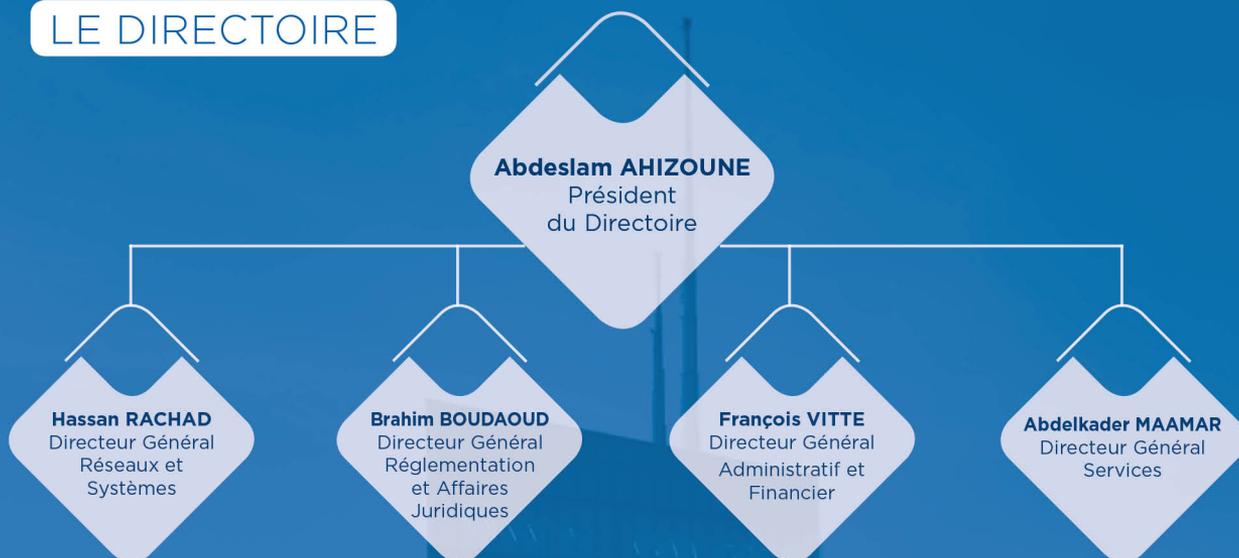
EN BREF



ÉDITION 30 JUIN 2019

GOVERNEMENT D'ENTREPRISE

LE DIRECTOIRE



MAROC TELECOM COMPREND AUSSI

8 DIRECTIONS RÉGIONALES

RATTACHÉES AU PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

PRÉSIDENT

Mohamed BENCHAABOUN
Ministre de l'Economie et des Finances

VICE-PRÉSIDENT

Eissa Mohamed Ghanem AL SUWAIDI
Président d'Etisalat Group

MEMBRES

Abdelouafi LAFTIT
Ministre de l'Intérieur

Abderrahmane SEMMAR
Directeur des Entreprises Publiques et de la Privatisation au Ministère de l'Economie et des Finances

Mohamed Hadi AL HUSSAINI
Administrateur d'Etisalat Group

Saleh AL ABDOOLI
Directeur Général d'Etisalat Group

Mohammed Saif AL SUWAIDI
Directeur Général d'Abu Dhabi Fund for Development

Hatem DOWIDAR
Directeur Général, Etisalat International

Serkan OKANDAN
Directeur Général Finances d'Etisalat Group

GROUPE MAROC TELECOM

UN ACTEUR MAJEUR POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DANS 11 PAYS EN AFRIQUE

Le Groupe Maroc Telecom, opérateur télécoms de référence et leader dans plusieurs pays, accompagne près de 63 millions de clients Mobile, Fixe et Internet. Il est présent dans 11 pays sur le continent africain : Maroc, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Mauritanie, Niger, République Centrafricaine, Tchad et Togo.

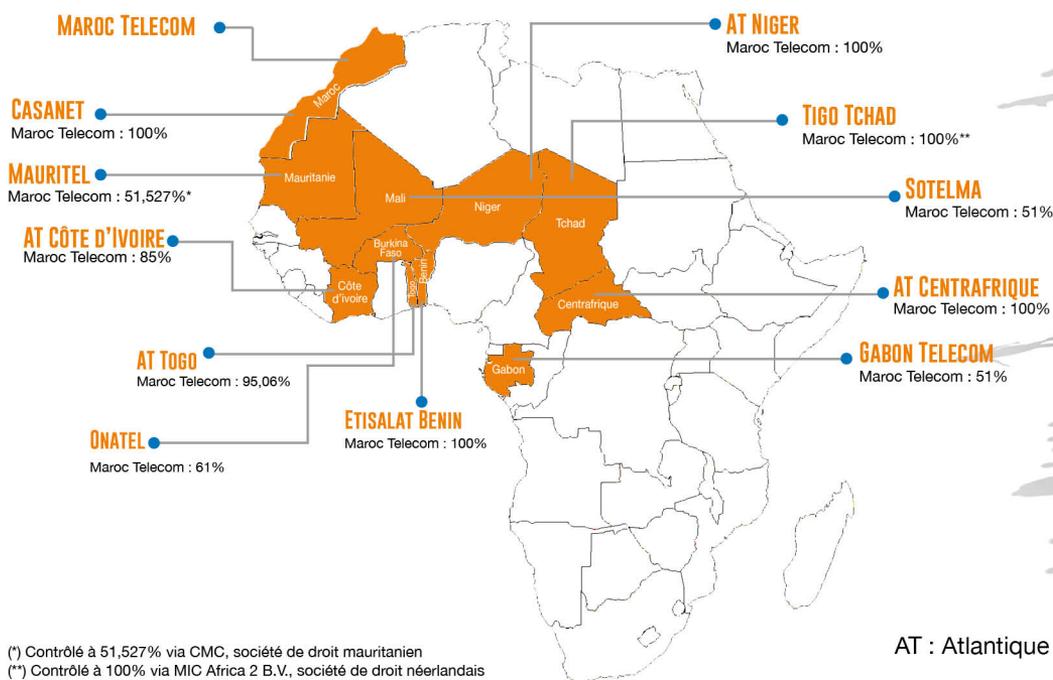
Acteur engagé en faveur de la réduction de la fracture numérique en Afrique, le Groupe Maroc Telecom contribue significativement au développement économique et social, à l'accès aux NTIC et au bien-être des populations aussi bien au Maroc que dans l'ensemble des pays d'implantation de ses filiales.

L'activité du Groupe dans le continent s'inscrit parfaitement dans la politique de coopération Sud-Sud, initiée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Sa présence y est durable et s'appuie sur des partenariats solides, fondés sur le partage mutuel, l'échange des savoir-faire, l'innovation et le respect des cultures et des compétences locales.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004. Ses actionnaires de référence sont le Groupe Etisalat* (53%) et le Royaume du Maroc (22%**).

(*) Via SPT, société de droit marocain contrôlée par Etisalat.

(**) L'Etat marocain a procédé à la cession de 8% du capital et des droits de vote d'Etisalat Al-Maghrib à travers une cession de blocs d'actions réalisée le 17 juin 2019 (6% du capital) et d'une offre de vente au public clôturée le 16 juillet 2019 (2% du capital). Après la réalisation de cette opération, le Royaume du Maroc détient 22% du capital et des droits de vote de Maroc Telecom



(*) Contrôlé à 51,527% via CMC, société de droit mauritanien

(**) Contrôlé à 100% via MIC Africa 2 B.V., société de droit néerlandais

RESULTATS

Grâce à des investissements considérables, dans l'ensemble de ses pays de présence, le Groupe Maroc Telecom poursuit le renforcement de ses infrastructures et le déploiement du Haut et du Très Haut débit Mobile et Fixe, en phase avec les besoins croissants de ses clients en Voix et Data.

Afin d'accompagner la croissance et l'évolution des usages numériques, le Groupe prend appui sur les technologies les plus récentes pour offrir à ses clients une couverture maximale avec les meilleurs débits et une qualité de service exemplaire sur la voix et la data.

A fin juin 2019, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à plus de 17,8 milliards de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de 44%.

**CHIFFRE
D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ :**

17,8 milliards
de MAD

**MARGE
D'EBITDA
GROUPE :**

52,7% DU CHIFFRE
D'AFFAIRES

**RÉSULTAT NET
- PART DU
GROUPE :**

3,02 milliards
de MAD

44%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DU GROUPE EST RÉALISÉ À
L'INTERNATIONAL

PERFORMANCE

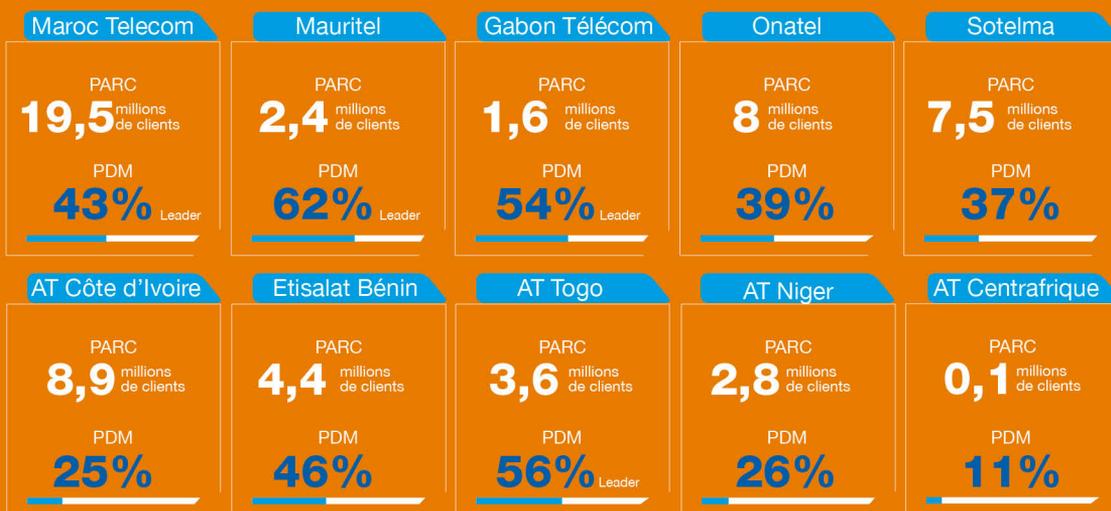
Le Groupe Maroc Telecom anticipe les attentes de ses clients et s'adapte à leurs nouveaux comportements. Il continue à offrir des services accessibles à tous et des contenus numériques diversifiés. Son objectif est de faciliter l'accès à l'information, à la culture et au divertissement.

Maroc Telecom est leader sur l'ensemble des segments Mobile, Fixe et Internet grâce à sa capacité d'innovation et la qualité de ses réseaux, avec près de 23 millions de clients au Maroc.

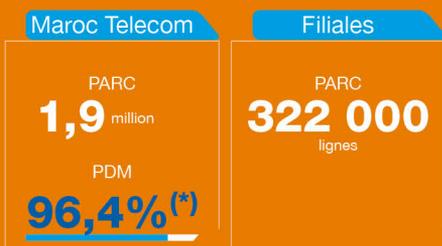
A fin juin 2019, le parc du Groupe affiche une croissance de 3,9%. La part des filiales dans le parc total du Groupe s'élève à 63%.



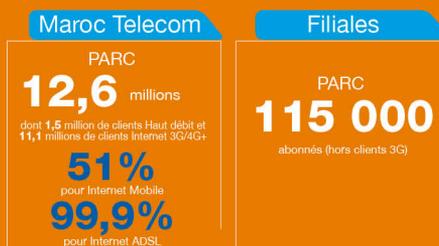
MOBILE



FIXE



INTERNET



(*) Données hors mobilité restreinte, retraitées par IAM
Parts de marché Maroc Telecom // source : ANRT T1 2019
Parts de marché filiales // source : Dataxis T1 2019

FAITS MARQUANTS

En s'appuyant sur les avancées technologiques les plus récentes, le savoir-faire, l'expertise et l'engagement de ses équipes, le Groupe Maroc Telecom développe des services innovants qui promeuvent non seulement l'accès à la téléphonie et à Internet mais également à une multitude de contenus numériques.

Le 1^{er} semestre de l'année 2019 a été marqué par :

- La **généralisation de l'accès à la technologie FTTH (Fiber To The Home) et de la 4G** afin de renforcer la position du Groupe sur le marché du Haut et Très Haut Débit
- La **poursuite des investissements** dans l'ensemble des pays d'implantation des filiales du Groupe
- Le **lancement des nouvelles générations de réseaux** au niveau des filiales
- Le **renforcement continu du catalogue des offres et services** par de nouvelles solutions

Conscient de sa responsabilité d'acteur économique et social de premier plan, le Groupe participe activement au soutien de nombreuses initiatives de la société civile.

MAROC TELECOM

- Enrichissement des forfaits Mobile
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée
- Couverture de 98% de la population par la technologie 4G
- Poursuite des investissements dans le déploiement de la fibre optique et du renforcement du réseau Mobile
- Maintien de la présence dans le palmarès «Emerging Market 70», des meilleures entreprises en responsabilité sociale dans des pays émergents, pour la 5^{ème} année consécutive

MAURITEL

- Modernisation du réseau mobile dans toutes les capitales régionales par le déploiement de solution SRAN Ready 4G
- Extension de la couverture 3G
- Mise en place du réseau sélectif full-image

GABON TÉLÉCOM

- Mobicash : Elargissement des services proposés
- Enrichissement des offres Mobile et Internet

ONATEL

- Lancement de la 4G+
- Enrichissement des offres Mobile et Internet
- Mobicash : Elargissement des services proposés

SOTELMA

- Enrichissement de l'offre Fixe et Mobile
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée

AT CÔTE D'IVOIRE

- Enrichissement des offres Mobile et Internet

ETISALAT BÉNIN

- Enrichissement des offres Mobile et Internet

AT TOGO

- Elargissement de la couverture 4G
- Lancement de nouvelles offres DATA

AT NIGER

- Enrichissement des offres Mobile et Internet
- Installation de Hotspots Wifi
- Mobile Money : Elargissement des services proposés par Flooz

AT CENTRAFRIQUE

- Enrichissement des offres Mobile et Internet
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée

DATES CLÉS

2001

Ouverture du capital de Maroc Telecom
Acquisition de 54% de Mauritel, l'opérateur historique des télécommunications en Mauritanie

2004

Introduction en bourse sur les places de Casablanca et de Paris de 14,9% du capital

2006

Acquisition de 51% de l'Onatel, l'opérateur historique des télécommunications au Burkina Faso

2007

Acquisition de 51% de Gabon Télécom, l'opérateur historique des télécommunications au Gabon

2009

Acquisition de 51% de Sotelma, l'opérateur historique des télécommunications au Mali

2014

Acquisition par Etisalat des 53% détenus par Vivendi dans le capital de Maroc Telecom

2015

Acquisition de six opérateurs au Bénin, en Côte d'Ivoire, au Gabon, au Niger, en République Centrafricaine et au Togo

2018

Acquisition de 10% supplémentaires du capital de l'Onatel

2019

Acquisition de 100% des actions de la Société Tigo Tchad
Cession en bourse de 8% du capital de la Société par le Royaume du Maroc



E-mail

relations.investisseurs@iam.ma

relations.presse@iam.ma

Site web

www.iam.ma